

**Третья международная научно -
практическая конференция
«Сердце Кавказа» -
мультидисциплинарный консилиум в
кардиологии**



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

**28 – 29 апреля 2020 г.
Владикавказ**

www.kavkazkardio.ru

ИНФОРМАЦИЯ О МЕРОПРИЯТИИ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

«Северо-Осетинская государственная медицинская академия»
г. Владикавказ, Пушкинская улица, 40

ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ

28 – 29 апреля 2020 г.

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

Более 350

ОРГАНИЗАТОРЫ



Министерство здравоохранения Республики
Северная Осетия-Алания



ФГБОУ ВО СОГМА Минздрава России



Северо-Осетинское республиканское
отделение Российского Кардиологического
Общества



ООО «Медицинская клиника Инкор»

ТЕХНИЧЕСКИЙ ОРГАНИЗАТОР



МАКО Конгресс Менеджмент

ТЕМАТИКА КОНФЕРЕНЦИИ

- ♥ Ишемическая болезнь сердца
- ♥ Острый коронарный синдром
- ♥ Атеросклероз
- ♥ Артериальная гипертензия
- ♥ Сердечная недостаточность
- ♥ Сердечно-сосудистая хирургия, включая эндоваскулярные методы
- ♥ Кардиомиопатии
- ♥ Герантологический пациент в кардиологии
- ♥ Нарушение ритма сердца
- ♥ Профилактика осложнений нарушений ритма сердца
- ♥ Имплантированные антиаритмические устройства
- ♥ Коморбидность в кардиологии
- ♥ Лабораторная диагностика
- ♥ Инструментальная диагностика в кардиологии, в том числе лучевая
- ♥ Сахарный диабет и другие эндокринологические нарушения у кардиологического пациента
- ♥ Кардиоонкология
- ♥ Организация кардиологической службы, требования профессиональных стандартов, менеджмент контроля качества медицинской помощи
- ♥ Спортивная медицина
- ♥ Генетически детерминированные заболевания сердца и сосудов

ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР 450 000 Р

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС, МАКСИМУМ 1 СПОНСОР

Перечень услуг, предоставляемых Платиновому спонсору:

Позиционирование

- Присвоение эксклюзивного статуса «Платиновый спонсор»
- Спонсор получает право использовать в своих PR-акциях и BTL-проектах статус «Платинового спонсора»

Рекламно-информационная поддержка

- Размещение логотипа спонсора, ссылки на корпоративный сайт и краткой информации о компании на странице сайта мероприятия
- Размещение логотипа спонсора на баннере и пресс-воле мероприятия
- Размещение логотипа спонсора на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых участникам
- Размещение двух рекламных конструкций в зоне проведения мероприятия (рекламные конструкции предоставляются спонсором самостоятельно)
- Размещение рекламных материалов на стойке регистрации (рекламные материалы предоставляются спонсором самостоятельно)
- Размещение рекламного видео-ролика на сайте мероприятия
- Приоритетное упоминание в информационных материалах мероприятия (пресс-релизы и публикации по факту проведения мероприятия)

Портфель участника

- Включение рекламно-информационных материалов в портфель участника (не более 3 листов А4). Рекламно-информационные материалы предоставляются спонсором самостоятельно
- Размещение рекламного модуля в программе мероприятия (2 полосы)
- Нанесение логотипа спонсора на обложку программы
- Нанесение логотипа спонсора на папку участника и блокнот
- Нанесение логотипа спонсора на бейдж

Участие в конференции

- Предоставление рабочего места в зоне проведения выставки (стол, 2 стула) на приоритетной позиции
- Выступление представителя спонсора с приветственным словом на официальном открытии мероприятия (текст выступления согласовывается с оргкомитетом)
- Выступление с докладом в рамках пленарного заседания (не более 30 минут, текст доклада и время выступления согласовываются с оргкомитетом)
- Возможность проведения сателлитного симпозиума в первый день мероприятия (не более 120 минут)
- Торжественное объявление благодарности за участие в мероприятии и вручение диплома спонсора
- Предоставление 3 приглашений на банкет
- Предоставление полного фотоотчета с мероприятия

ЗОЛОТОЙ СПОНСОР

350 000 ₽

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ СТАТУС, МАКСИМУМ 1 СПОНСОР

Перечень услуг, предоставляемых Золотому спонсору:

Позиционирование

- Присвоение статуса «Золотой спонсор»
- Спонсор получает право использовать в своих PR-акциях и BTL-проектах статус «Золотого спонсора»

Рекламно-информационная поддержка

- Размещение логотипа спонсора, ссылки на корпоративный сайт и краткой информации о компании на странице сайта мероприятия
- Размещение логотипа спонсора на баннере и пресс-воле мероприятия
- Размещение логотипа спонсора на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых участникам
- Размещение рекламной конструкции в зоне проведения мероприятия (рекламная конструкция предоставляется спонсором самостоятельно)
- Размещение рекламных материалов на стойке регистрации (рекламные материалы предоставляются спонсором самостоятельно)
- Упоминание в информационных материалах мероприятия (пресс-релизы и публикации по факту проведения мероприятия)

Портфель участника

- Включение рекламно-информационных материалов в портфель участника (не более 3 листов А4). Рекламно-информационные материалы предоставляются спонсором самостоятельно
- Размещение рекламного модуля в программе мероприятия (2 полосы)
- Нанесение логотипа спонсора на обложку программы
- Нанесение логотипа спонсора на папку участника и блокнот
- Нанесение логотипа спонсора на бейдж

Участие в конференции

- Предоставление рабочего места в зоне проведения выставки (стол, 2 стула)
- Выступление с докладом в рамках официальной программы (не более 30 минут, текст доклада и время выступления согласовываются с оргкомитетом)
- Возможность проведения сателлитного симпозиума в первый день мероприятия (не более 90 минут)
- Торжественное объявление благодарности за участие в мероприятии и вручение диплома спонсора
- Предоставление 2 приглашений на банкет
- Предоставление полного фотоотчета с мероприятия

СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР

300 000 ₽

МАКСИМУМ 2 СПОНСОРА

Перечень услуг, предоставляемых Серебряному спонсору:

Позиционирование

- Присвоение статуса «Серебряный спонсор»
- Спонсор получает право использовать в своих PR-акциях и BTL-проектах статус «Серебряного спонсора»

Рекламно-информационная поддержка

- Размещение логотипа спонсора, ссылки на корпоративный сайт и краткой информации о компании на странице сайта мероприятия
- Размещение логотипа спонсора на баннере и пресс-воле мероприятия
- Размещение логотипа спонсора на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых участникам
- Размещение рекламной конструкции в зоне регистрации (рекламная конструкция предоставляется спонсором самостоятельно)
- Размещение рекламных материалов на стойке регистрации (рекламные материалы предоставляются спонсором самостоятельно)
- Упоминание в информационных материалах мероприятия (пресс-релизы и публикации по факту проведения мероприятия)

Портфель участника

- Включение рекламно-информационных материалов в портфель участника (не более 2 листов А4). Рекламно-информационные материалы предоставляются спонсором самостоятельно
- Размещение рекламного модуля в программе мероприятия (1 полоса)
- Нанесение логотипа спонсора на обложку программы
- Нанесение логотипа спонсора на папку участника и блокнот

Участие в конференции

- Предоставление рабочего места в зоне проведения выставки (стол, 2 стула)
- Выступление с докладом в рамках официальной программы (не более 30 минут, текст доклада и время выступления согласовываются с оргкомитетом)
- Возможность проведения сателлитного симпозиума во второй день мероприятия в первой половине дня (не более 90 минут)
- Торжественное объявление благодарности за участие в мероприятии и вручение диплома спонсора
- Предоставление 1 приглашения на банкет
- Предоставление полного фотоотчета с мероприятия

БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР

250 000 ₽

МАКСИМУМ 2 СПОНСОРА

Перечень услуг, предоставляемых Бронзовому спонсору:

Позиционирование

- Присвоение статуса «Бронзовый спонсор»
- Спонсор получает право использовать в своих PR-акциях и BTL-проектах статус «Бронзового спонсора»

Рекламно-информационная поддержка

- Размещение логотипа спонсора, ссылки на корпоративный сайт и краткой информации о компании на странице сайта мероприятия
- Размещение логотипа спонсора на баннере и пресс-воле мероприятия
- Размещение логотипа спонсора на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых участникам
- Размещение рекламной конструкции в зоне регистрации (рекламная конструкция предоставляется спонсором самостоятельно)
- Упоминание в информационных материалах мероприятия (пресс-релизы и публикации по факту проведения мероприятия)

Портфель участника

- Включение рекламно-информационных материалов в портфель участника (1 лист А4). Рекламно-информационные материалы предоставляются спонсором самостоятельно
- Нанесение логотипа спонсора на обложку программы

Участие в конференции

- Предоставление рабочего места в зоне проведения выставки (стол, 2 стула)
- Выступление с докладом в рамках официальной программы (не более 30 минут, текст доклада и время выступления согласовываются с оргкомитетом)
- Возможность проведения сателлитного симпозиума во второй день мероприятия во второй половине дня (не более 60 минут)
- Торжественное объявление благодарности за участие в мероприятии и вручение диплома спонсора
- Предоставление полного фотоотчета с мероприятия

САТЕЛЛИТНЫЙ СИМПОЗИУМ

Сателлитный симпозиум (I день, 120 минут) 250 000 ₽

- Возможность проведения сателлитного симпозиума в первый день мероприятия (не более 120 минут)

Сателлитный симпозиум (I день, 90 минут) 225 000 ₽

- Возможность проведения сателлитного симпозиума в первый день мероприятия (не более 90 минут)

Сателлитный симпозиум (I день, 60 минут) 200 000 ₽

- Возможность проведения сателлитного симпозиума в первый день мероприятия (не более 60 минут)

Сателлитный симпозиум (II день, 120 минут) 225 000 ₽

- Возможность проведения сателлитного симпозиума во второй день мероприятия (не более 120 минут)

Сателлитный симпозиум (II день, 90 минут) 200 000 ₽

- Возможность проведения сателлитного симпозиума во второй день мероприятия (не более 90 минут)

Сателлитный симпозиум (II день, 60 минут) 175 000 ₽

- Возможность проведения сателлитного симпозиума во второй день мероприятия (не более 60 минут)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЧАСТИЯ

Рабочее место 85 000 ₽

- Предоставление рабочего места в зоне проведения выставки (стол, 2 стула)
- Размещение логотипа компании и ссылки на корпоративный сайт на странице сайта мероприятия
- Размещение логотипа компании на приглашениях и в информационных письмах, рассылаемых участникам

Доклад 80 000 ₽

- Выступление с докладом в рамках официальной программы (не более 30 минут, текст доклада и время выступления согласовываются с оргкомитетом)

Рекламный модуль 40 000 ₽

- Размещение рекламного модуля в программе мероприятия (1 полоса)

Вложения 30 000 ₽

- Включение рекламно-информационных материалов в портфель участника (1 лист А4).
Рекламно-информационные материалы предоставляются компанией самостоятельно

БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ С ВАМИ!

По вопросам участия:

Александр Чеснаков

+7 (926) 295 63 48

che@makongress.ru

Галина Кислова

+7 (966) 015 20 54

gu@makongress.ru

MAKO